

## Условия предоставления скидок

### Разовые скидки по группе «Рекламный текстиль»\*

Разовая скидка на товары группы «Рекламный текстиль» предоставляется в зависимости от суммы заказа (Таблица 1).





Таблица 1

Сумма заказа	30-50 тыс. руб.	50-200 тыс. руб.	200-500 тыс. руб.	500-700 тыс. руб.	более 700 тыс. руб.
Скидка от базовой цены	15%	20%	25%	30%	35-40%

### Накопительные скидки

1. Накопительная скидка является универсальной для всех групп товаров.
2. Она представляет собой скидку, которая включает в себя скидки как для группы «Рекламный Текстиль», так и групп «Пошив» и «Сувенирная продукция».
3. Накопительная скидка предоставляется по результатам прошедшего года и распространяется на все заказы в течение текущего года.
4. Величина скидки зависит от общей суммы закупок (отгрузок) по всем группам товаров за календарный год.
5. Соответствие накопительных скидок колонкам прайс-листа (для группы «Рекламный Текстиль») и величинам скидок от оптовой цены (для групп «Пошив» и «Сувенирная продукция»), а также их зависимость от суммы закупок за год приведены в Таблице 2.

Таблица 2

Накопительная скидка (Hc)	 Small	 Medium	 Large	 XLarge
Сумма закупок за год	до 500 тыс. руб.	от 500 тыс. руб. до 1 млн. руб.	1-2,5 млн. руб.	от 2,5 млн. руб.
Скидка от базовой цены	15%	20%	25-28%	30% и более

6. Для заказов, величина разовой скидки по которым выше накопительной, применяются условия предоставления разовых скидок. По окончании срока действия разовой скидки возобновляется действие накопительной скидки.
7. По окончании текущего года накопительные скидки пересматриваются в соответствии с вышеизложенными условиями.

\* – В группу «Рекламный текстиль» входит продукция со склада (футболки, бейсболки, рубашки-поло, ветровки, толстовки) как чистая, так и с персонализацией. Сумма заказа рассчитывается от базовой стоимости.